REI caso de estudio

Ricardo Gil Rubio Grajales 4-759-908 27 de abr. de 18

1. Identifique las razones de éxito de REI
2. Visite REI y clasifica que rendimiento en base a los 8 factores que se enlistan en la tabla, en una escala de 1 a 10 donde 10 es el más alto.
3. Como debe ser la estructura de navegación según el caso de estudio para diseñar la estructura de REI.

Razones del éxito de REI:

El sitio se construyó pensando que sería un complemento a las tiendas físicas que tenían , y que tendría que complementar/implementar algunas de las cosas que ya tenían en existencia, como REI aventures.

|  |  |
| --- | --- |
| Factor | puntaje |
| Funcionalidad | 10: el sitio tiene buena accesibilidad, legibilidad de los tipos de fuente, es adaptable a diferentes tamaños de pantalla, carga en menos de 8 segundos con una conexión |
| Informativo | 9.5: todas las secciones de acceso al sitio, información de la compañía y políticas de envío, facturación, devoluciones son fácilmente accesibles desde el pie de pagina y usando la barra de búsqueda. |
| Facilidad de uso | 10: A pesar de que no cuenta con soporte para múltiples lenguajes, el sitio cuenta con categorías de navegación intuitivas que facilitan encontrar lo que se necesita, además la función de búsqueda en el sitio es confiable. |
| Navegación redundante | 8: es sencillo llegar a diferentes partes del sitio usando navegación por categorías, la barra de búsqueda. Moverse en categorías requiere moverse hasta el tope de pagina para cambiar de categorías. |
| Facilidad de compra | 10: no se requiere crear una cuenta para comprar productos, hay checkout con PayPal. Es fácil buscar un producto, incluirlo en el carrito y pasar a facturación en menos de 5 clics. |
| Funcionalidad en varios navegadores | 10: no presenta problemas usando la página en diferentes navegadores. |
| Gráficos simples | 10: es práctico, altamente descriptivo y carga las imágenes rápidamente. |
| Texto legible | 9: la tipografía es bastante uniforme en el sitio y se usan bien los contrastes de colores en las diferentes secciones. |